

Arte + Sistema = Corporate Design

Architettura, Design, Grafica, per esprimere l'identità complessiva del Brand.

L'obiettivo è concepire il linguaggio che identifichi l'azienda.

Dal marchio al punto vendita, dal packaging alle strutture espositive,

il punto di partenza di ogni lavoro è la conoscenza dell'azienda.

Una volta assimilati gli elementi peculiari li traduciamo in forme, colori e segni come se si trattasse di un ritratto.

RETAIL DESIGN H3G - 3 STORE
UNICREDIT
GRUPPO BPM
MARINA YACHTING
MELZI
COOP
VALLI&VALLI

BRAND IDENTITY COMUNE DI FIRENZE
GRUPPO BPM
WEBANK
CANESTRELLI PETROLI
COMUNE DI SESTO SAN GIOVANNI
ALTO RILIEVO
BARILLA
ALPINE
CENTRO TESSILE COTONIERO
CUBADAK RESORT
VERTEX
YOU'B
TERRY
VALLI&VALLI

INDUSTRIAL DESIGN DESIGN MOOD
GLORY GROUP
UNICREDIT
GRUPPO BPM
G&B
VALLI&VALLI
ALTO RILIEVO

EXHIBITION PIONEER
KENWOOD
SUPERIOR
VALLI&VALLI
METROPOLITANA MILANESE
COMUNE DI ROMA

PUBLISHING TOURING CLUB - ITALIA GRAFICA

RETAIL DESIGN



H3G - 3 STORE

STORE DESIGN

Il nuovo concept 3Store descrive un catalogo di elementi che, nel loro complesso, definiscono un'immagine di elevata riconoscibilità che interpreta l'unicità del marchio 3.

Un allestimento versatile e flessibile che mantiene la propria identità anche in spazi ridotti.



H3G - 3 STORE

STORE DESIGN

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
DISPLAY
EXHIBITION SYSTEM



H3G - 3 STORE

STORE DESIGN

- CONCEPT LAYOUT
- ARCHITECTURE
- DISPLAY
- EXHIBITION SYSTEM



H3G - 3 STORE

STORE DESIGN

CONCEPT LAYOUT

ARCHITECTURE

DISPLAY

EXHIBITION SYSTEM



H3G - 3 STORE

STORE DESIGN

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
DISPLAY
EXHIBITION SYSTEM



H3G - 3 STORE

STORE DESIGN

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
DISPLAY
EXHIBITION SYSTEM



H3G - 3 STORE

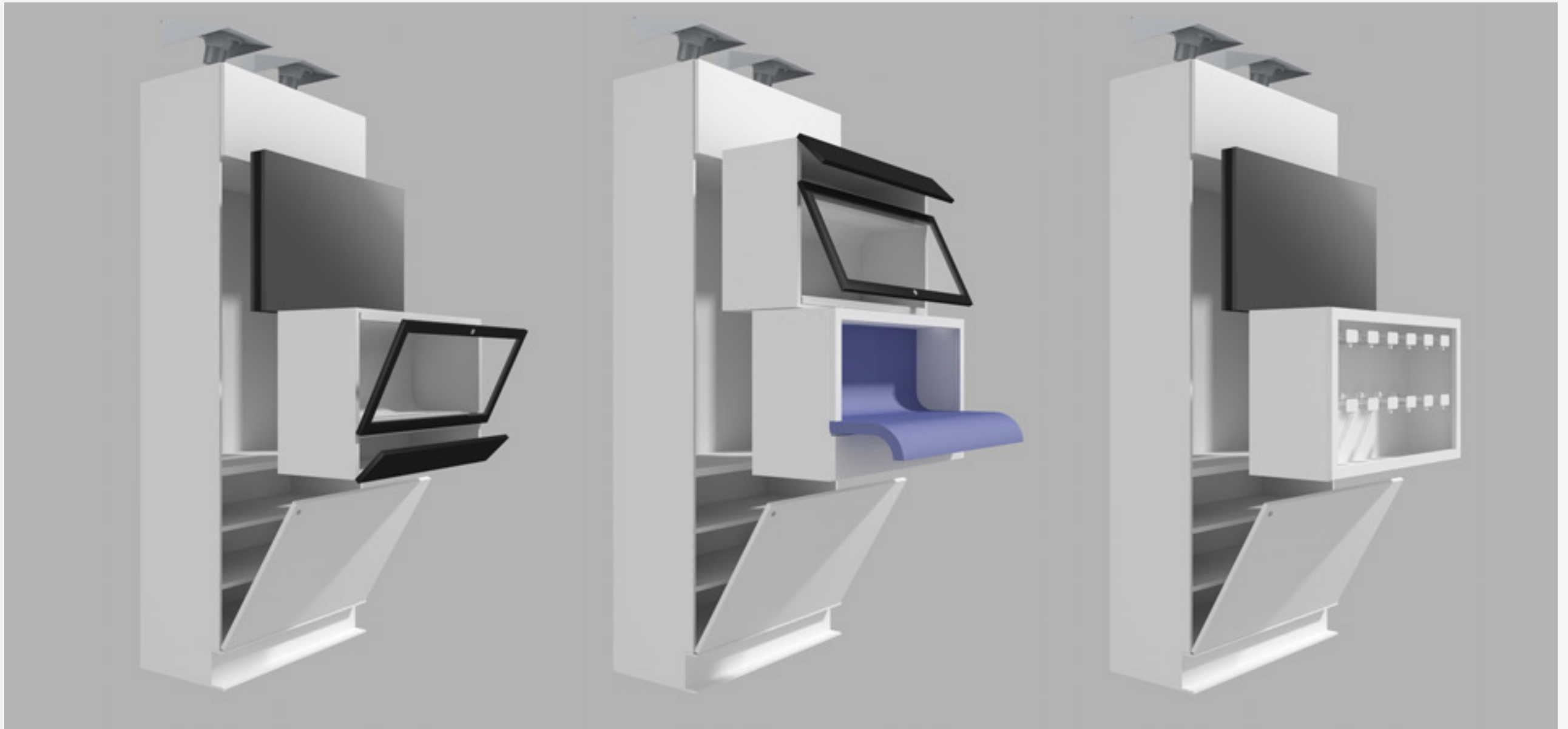
STORE DESIGN

CONCEPT LAYOUT

ARCHITECTURE

DISPLAY

EXHIBITION SYSTEM



H3G - 3 STORE

STORE DESIGN

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
DISPLAY
EXHIBITION SYSTEM



UNICREDIT AGENZIE FLAGSHIP

MILANO, ROMA, NAPOLI, BOLOGNA, TREVISO, TRENTO, MODENA

L'identità del Gruppo UniCredit è fortemente radicata all'interno di strutture architettoniche che svolgono un ruolo specifico, dal punto di vista simbolico e culturale, nelle città italiane.

Nel nostro caso si tratta di un progetto che deve prendere in considerazione le strutture architettoniche preesistenti, non negandole, ma arricchendole di tutti quei linguaggi progettuali in grado di parlare a tutti, con semplicità e immediatezza.

Il programma per la riqualificazione delle sedi storiche inizia nel 2006 con il progetto per piazza Cordusio a Milano.



UNICREDIT AGENZIE FLAGSHIP

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN

UNICREDIT

AGENZIE FLAGSHIP

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN



UNICREDIT

AGENZIE FLAGSHIP

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN





UNICREDIT

AGENZIE FLAGSHIP

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN



UNICREDIT AGENZIE RETAIL

L'intervento sull'esterno delle Agenzie Unicredit ha interessato l'insegna, il totem, il portolocandine con l'obiettivo d'incrementare la visibilità, diurna e notturna, delle Agenzie e contribuire ad "arredare" gli spazi urbani in cui esse sono inserite.

Le insegne innovative nelle dimensioni e nel design; il totem luminoso, derivato dal disegno dell'insegna, identifica l'ingresso e riporta le informazioni dell'agenzia; i portolocandine sono caratterizzati da una struttura rossa tridimensionale e luminosa di forte impatto che richiama il logo sferico di UniCredit Banca.



UNICREDIT AGENZIE RETAIL
CONCEPT RETAIL COMMUNICATION



UNICREDIT AGENZIE RETAIL
CONCEPT RETAIL COMMUNICATION



UNICREDIT AGENZIE RETAIL
CONCEPT RETAIL COMMUNICATION



GRUPPO BPM

BANCA POPOLARE DI MANTOVA - SEDE

Con l'esperienza, la competenza, la sensibilità sviluppata nel corso della mia vita professionale mi sono persuaso che il percorso progettuale per la reinterpretazione di una struttura architettonica d'epoca che nel tempo ha ospitato attività differenti e subito successive modificazioni, come il Palazzo dell'Agricoltura di Mantova, consiste essenzialmente nel percepirne la forma cui era "destinata", assecondarne la vocazione.



GRUPPO BPM

BANCA POPOLARE DI MANTOVA - SEDE

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN



GRUPPO BPM

BANCA POPOLARE DI MANTOVA - SEDE

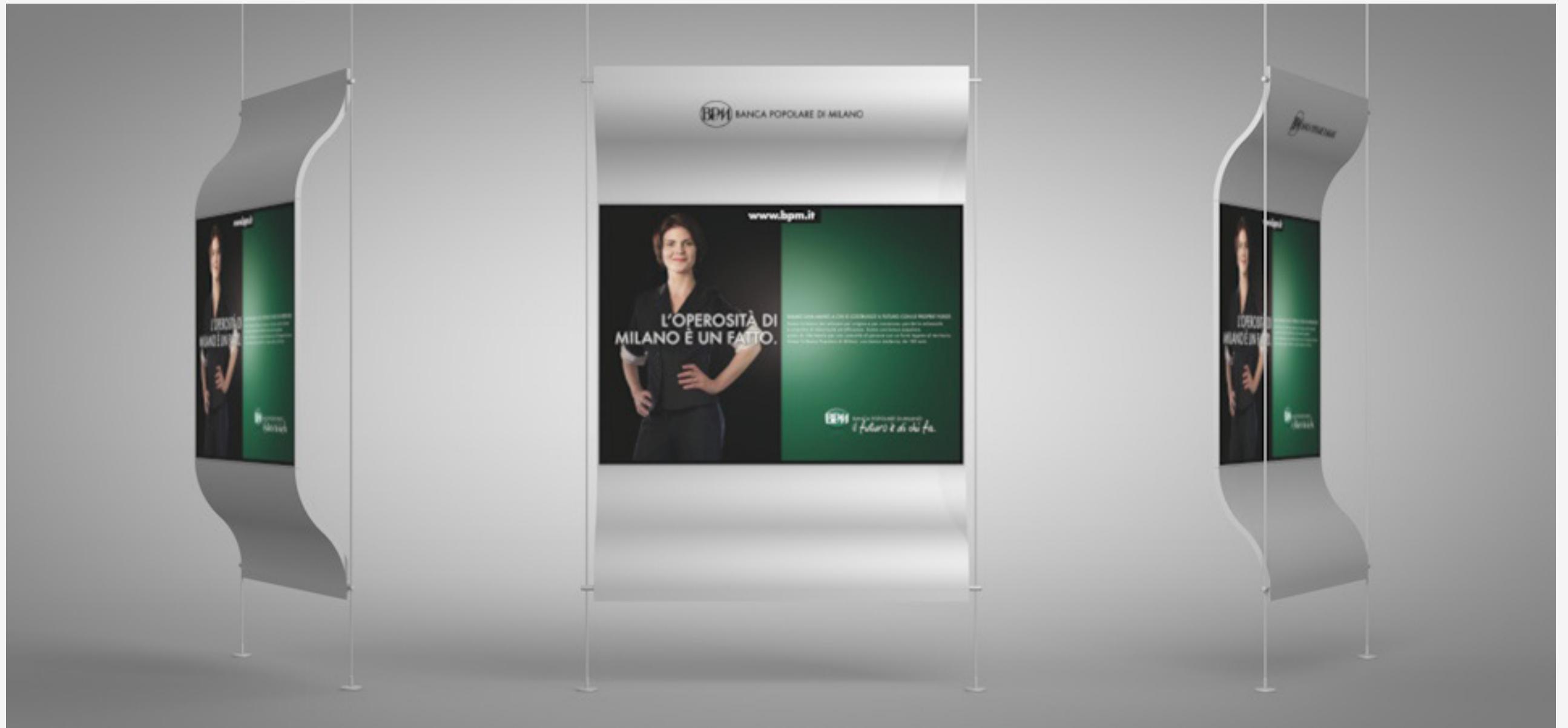
CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN



GRUPPO BPM

AGENZIE RETAIL - ESTERNI

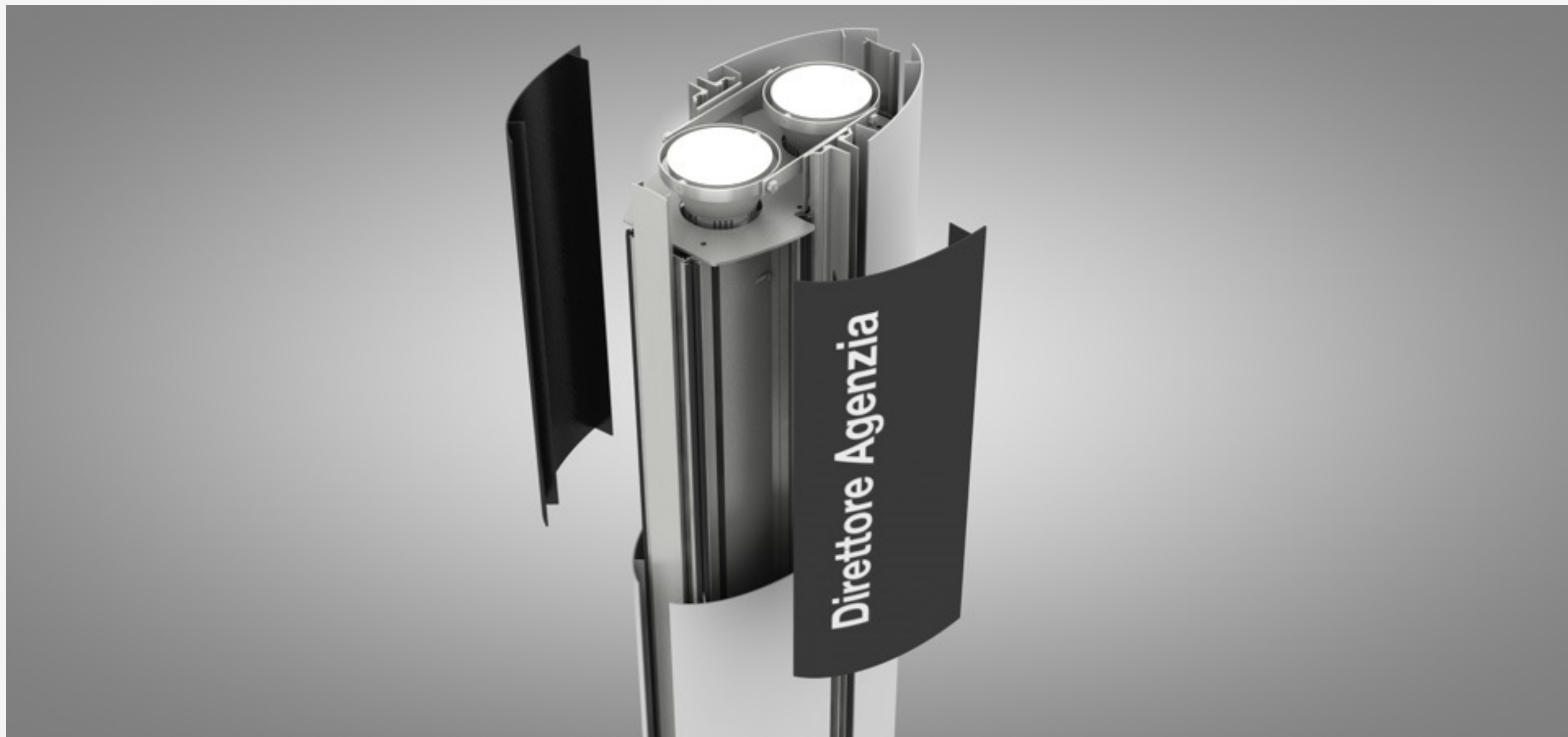
Il progetto per l'immagine esterna delle Agenzie del Gruppo BPM definisce un'immagine coordinata di gruppo interpretando i valori istituzionali della capogruppo con un'impronta di totale modernizzazione che consente di esprimere le peculiarità degli altri istituti differenziandosi nei segni e nel colore.



GRUPPO BPM

AGENZIE RETAIL - ESTERNI

Il progetto per la nuova immagine delle vetrine delle Agenzie BPM affronta anche il tema della Retail Communication in modo complessivo, considerando gli aspetti architettonici e scenografici delle vetrine stesse. In particolare, l'elemento vetrina propone l'immagine di una banca moderna, rigorosa e attraente.



GRUPPO BPM

AGENZIE RETAIL - INTERNI

Il progetto descrive un catalogo di elementi pensati specificatamente per realizzare le filiali dei diversi soggetti bancari del Gruppo BPM, esprimendone l'unicità attraverso un linguaggio estetico formale esclusivo. Il sistema consente funzionalità operative, compatibilità con sistemi di comunicazione avanzati e estrema flessibilità distributiva anche a livello impiantistico.

La composizione degli spazi operativi è affidata a un elemento a elevata integrazione di funzioni: strutturale, illuminotecnica, segnaletica; forma e colori di questo "totem" esprimono i valori istituzionali dei diversi soggetti, proprio grazie all'uso dei colori che li contraddistinguono.

Il sistema permette la definizione di spazi con differenti livelli di riservatezza, variando altezza e trasparenza delle pareti, e con differenti livelli di funzionalità utilizzando pareti cablate per la distribuzione di energia, fonia e dati.



GRUPPO BPM

AGENZIE RETAIL - INTERNI

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN



GRUPPO BPM

AGENZIE RETAIL - INTERNI

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN



GRUPPO BPM

AGENZIE RETAIL - INTERNI

CONCEPT LAYOUT
ARCHITECTURE
SYSTEM FURNITURE DESIGN



MARINA YACHTING

SHOWROOM - MONTECARLO

ARCHITECTURE
DISPLAY
EXHIBITION SYSTEM



MARINA YACHTING

SHOWROOM - MONTECARLO

ARCHITECTURE
DISPLAY
EXHIBITION SYSTEM



MARINA YACHTING

SHOWROOM - MONTECARLO

ARCHITECTURE
DISPLAY
EXHIBITION SYSTEM



MELZI FLORICOLTURA

GARDEN SHOP - MILANO

ARCHITECTURE
DISPLAY
EXHIBITION SYSTEM



MELZI ERBORISTERIA

HERBALIST'S SHOP - MILANO

ARCHITECTURE
DISPLAY
INTERIOR DESIGN



MELZI ERBORISTERIA

HERBALIST'S SHOP - MILANO

ARCHITECTURE
DISPLAY
INTERIOR DESIGN



COOP SUPERMARKETS

STORE DESIGN

EXTERNAL CONCEPT
INTERIOR CONCEPT
LIGHTING SYSTEM
DISPLAY



COOP SUPERMARKETS

STORE DESIGN

- EXTERNAL CONCEPT
- INTERIOR CONCEPT
- LIGHTING SYSTEM
- DISPLAY



COOP SUPERMARKETS

STORE DESIGN

EXTERNAL CONCEPT

INTERIOR CONCEPT

LIGHTING SYSTEM

DISPLAY



COOP SUPERMARKETS

STORE DESIGN

EXTERNAL CONCEPT

INTERIOR CONCEPT

LIGHTING SYSTEM

DISPLAY



VALLI&VALLI SHOWROOM - MILANO

ARCHITECTURE
LIGHTING SYSTEM
EXHIBITION SYSTEM
DISPLAY

BRAND IDENTITY

Concept

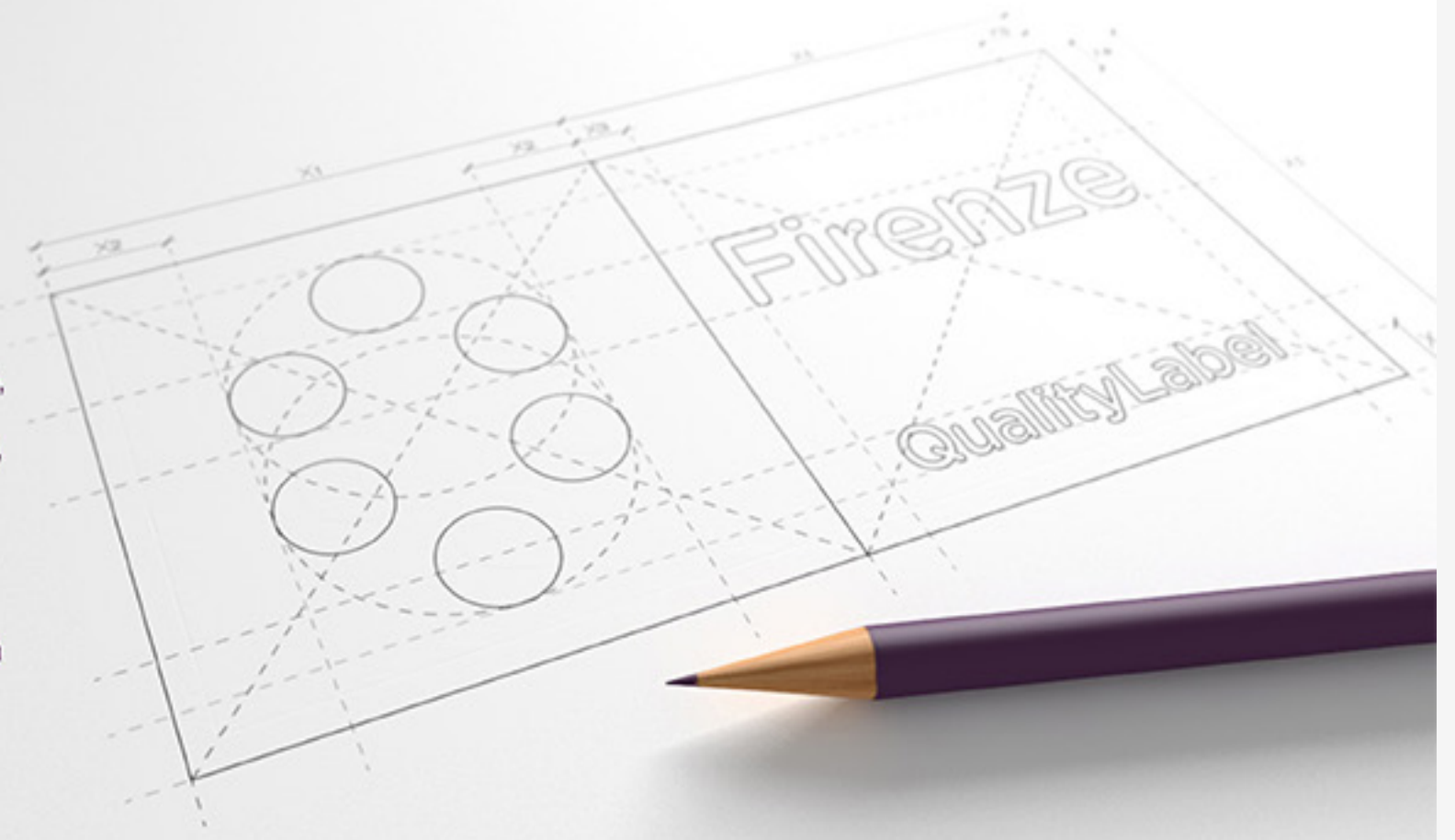
La nostra interpretazione di un marchio per Firenze, inteso in modo complessivo - ne esistono infatti molti, ognuno rappresentativo di un aspetto, di una realtà particolare - è stata quella di immaginare un "Marchio di Qualità" che selezioni e affermi "L'Eccellenza della Qualità" di questo territorio, delle opere, iniziative e prodotti che qui sono nati e nascono: Firenze Quality Label!

Progetto

Descrivere con un segno una realtà tanto complessa, irripetibile, come quella che ci racconta Firenze, attingendo ad una delle sue molteplici icone, risulta parziale, riduttivo.

Lo stemma di Casa Medici, nella versione utilizzata da Lorenzo il Magnifico, artefice indiscusso dello sviluppo delle arti, delle scienze, in una parola, della cultura di Firenze, rappresenta la sintesi più efficace di tutto ciò che è stata e continua ad essere la storia di questo straordinario territorio. La rivisitazione grafica dello stemma mediceo in chiave moderna, flat, restituisce un segno efficace e molto riconoscibile.

Il colore viola, proposto in una gradazione morbida, declinato in due tonalità progressive, deriva dal colore degli iris, fiori che ricoprivano le valli circostanti "Florentia".



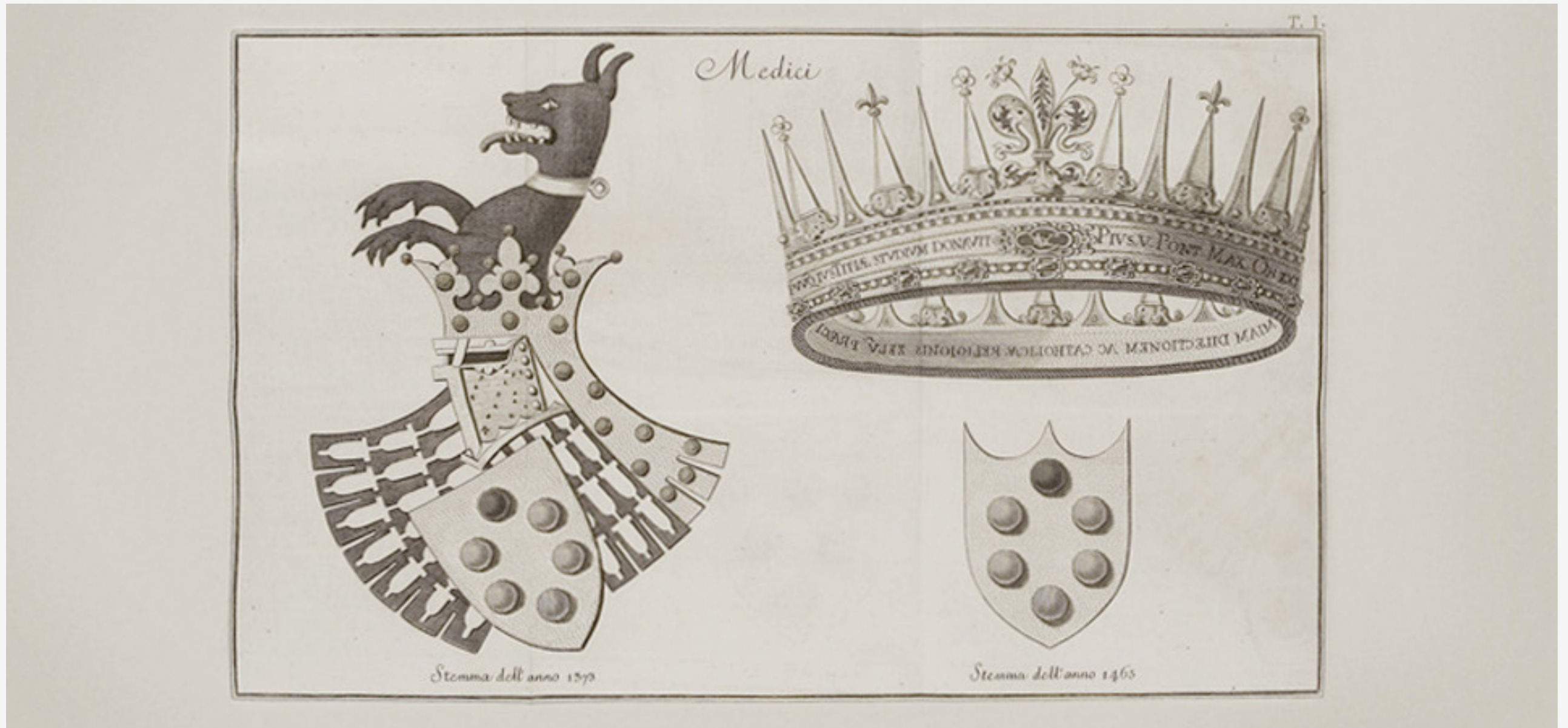
COMUNE DI FIRENZE

BRAND PER FIRENZE - FIRENZE QUALITY LABEL

LOGO

BRAND IDENTITY

COMMUNICATION STRATEGY



COMUNE DI FIRENZE

BRAND PER FIRENZE - FIRENZE QUALITY LABEL

- LOGO
- BRAND IDENTITY
- COMMUNICATION STRATEGY



COMUNE DI FIRENZE

BRAND PER FIRENZE - FIRENZE QUALITY LABEL

LOGO

BRAND IDENTITY

COMMUNICATION STRATEGY



COMUNE DI FIRENZE

BRAND PER FIRENZE - FIRENZE QUALITY LABEL

LOGO

BRAND IDENTITY

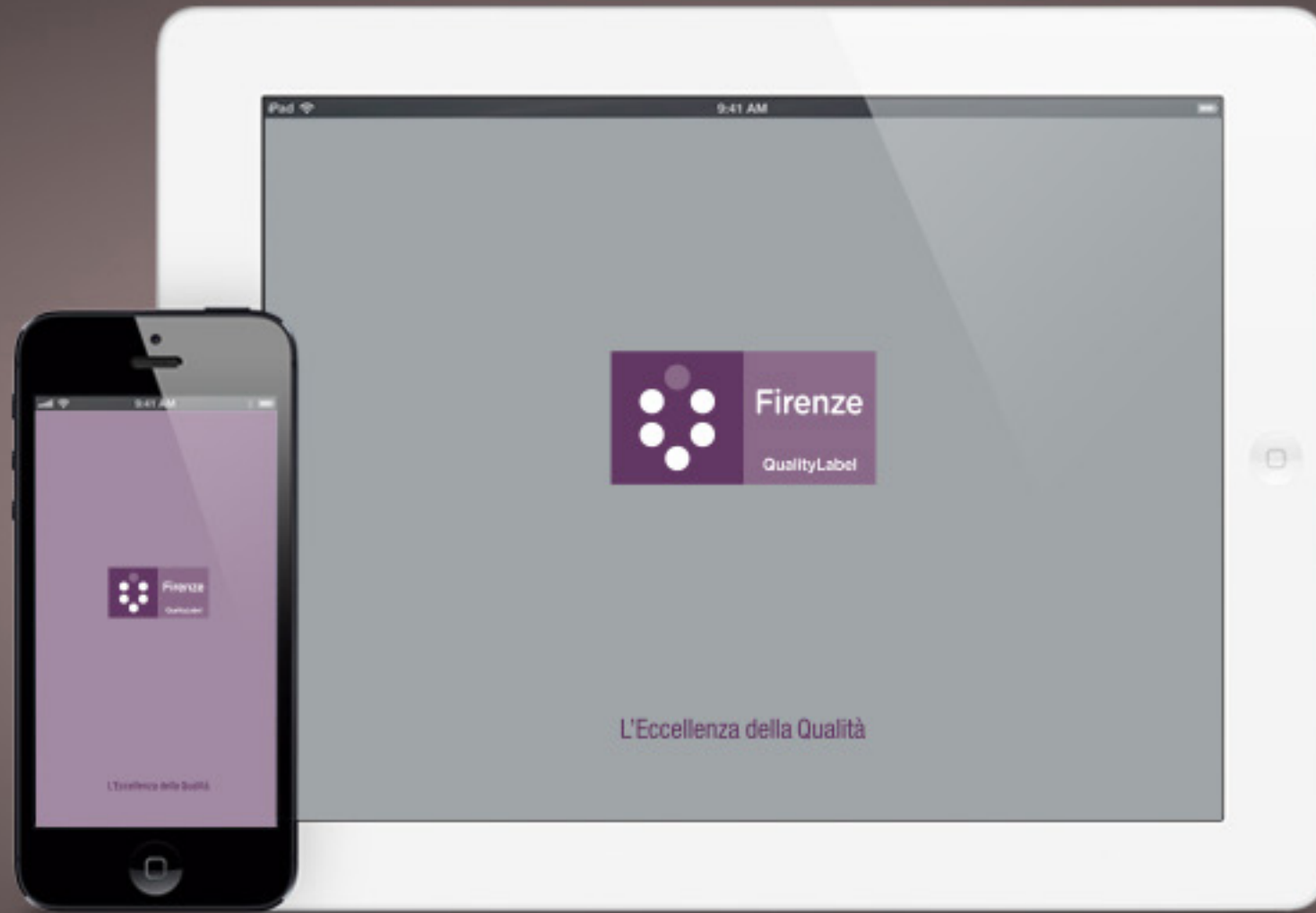
COMMUNICATION STRATEGY



COMUNE DI FIRENZE

BRAND PER FIRENZE - FIRENZE QUALITY LABEL

- LOGO
- BRAND IDENTITY
- COMMUNICATION STRATEGY



COMUNE DI FIRENZE

BRAND PER FIRENZE - FIRENZE QUALITY LABEL

LOGO

BRAND IDENTITY

COMMUNICATION STRATEGY



COMUNE DI FIRENZE BRAND PER FIRENZE - FIRENZE QUALITY LABEL

LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY



COMUNE DI FIRENZE

BRAND PER FIRENZE - FIRENZE QUALITY LABEL

LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY



GRUPPO BPM

BANCA POPOLARE DI MANTOVA

LOGO

BRAND IDENTITY

COMMUNICATION STRATEGY



GRUPPO BPM BANCA POPOLARE DI MANTOVA

LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY



CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA

GRUPPO BPM

CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA

LOGO

BRAND IDENTITY

COMMUNICATION STRATEGY

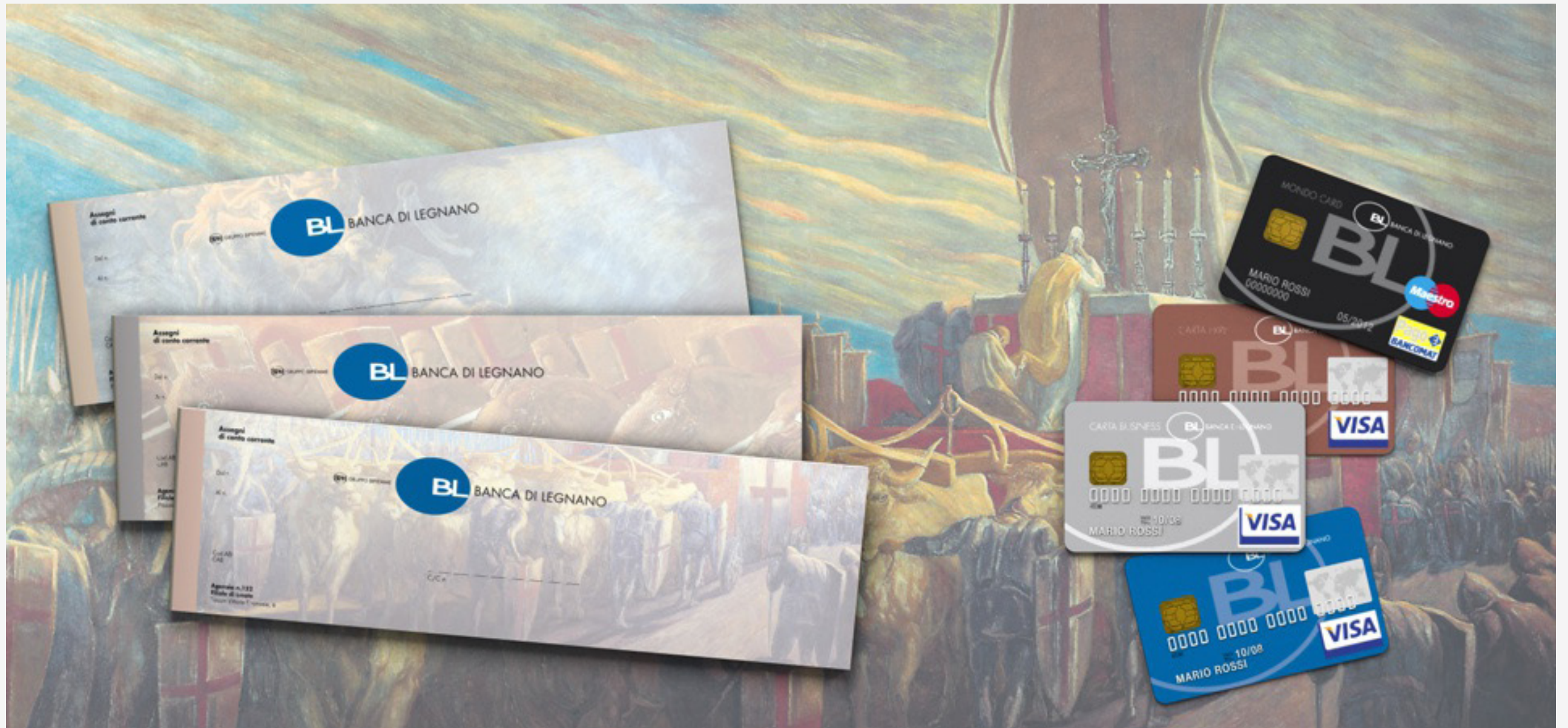


GRUPPO BPM CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA
LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY



GRUPPO BPM BANCA DI LEGNANO

LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY



GRUPPO BPM BANCA DI LEGNANO
LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY

Webank **it**

WEBANK.IT BANKING ONLINE

LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY

Webank **it**

WEBANK.IT BANKING ONLINE
LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY

Webank  **it**

WEBANK.IT BANKING ONLINE
LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY



WEBANK.IT

BANKING ONLINE

LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY

WeTrade

WETRADE BROKER ONLINE
LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY

WeTrade

WETRADE BROKER ONLINE
LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY



WETRADE BROKER ONLINE

LOGO
BRAND IDENTITY
COMMUNICATION STRATEGY



CANESTRELLI ENERGY IN MOTION

CANESTRELLI PETROLI

DOWNSTREAM PETROLEUM INDUSTRY

LOGO
BRAND IDENTITY



CANESTRELLI ENERGY IN MOTION

CANESTRELLI PETROLI

DOWNSTREAM PETROLEUM INDUSTRY

LOGO
BRAND IDENTITY



CANESTRELLI PETROLI

DOWNSTREAM PETROLEUM INDUSTRY

LOGO
BRAND IDENTITY



CANESTRELLI PETROLI

DOWNSTREAM PETROLEUM INDUSTRY

LOGO
BRAND IDENTITY



CANESTRELLI PETROLI

DOWNSTREAM PETROLEUM INDUSTRY

LOGO
BRAND IDENTITY



CANESTRELLI PETROLI

DOWNSTREAM PETROLEUM INDUSTRY

LOGO
BRAND IDENTITY



COMUNE DI SESTO S. GIOVANNI

DUC DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

LOGO
BRAND IDENTITY



COMUNE DI SESTO S. GIOVANNI

DUC DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

LOGO
BRAND IDENTITY



COMUNE DI SESTO S. GIOVANNI

DUC DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

LOGO
BRAND IDENTITY



COMUNE DI SESTO S. GIOVANNI

DUC DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

LOGO
BRAND IDENTITY



ALTO RILIEVO

WALL COVERING STONE COLLECTION

BRAND NAMING
LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



ALTO RILIEVO

WALL COVERING STONE COLLECTION

BRAND NAMING
LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



ALTO RILIEVO

WALL COVERING STONE COLLECTION

BRAND NAMING
LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



ALTO RILIEVO WALL COVERING STONE COLLECTION

- BRAND NAMING
- LOGO
- BRAND IDENTITY
- PRINT



ALTO RILIEVO WALL COVERING STONE COLLECTION

BRAND NAMING
 LOGO
 BRAND IDENTITY
 PRINT



BARILLA

BRAND STRATEGY

Un progetto finalizzato alla riorganizzazione dell'immagine di prodotto e delle strategie aziendali. L'elemento che caratterizza gli stabilimenti Barilla è un totem alto ventun metri con una base di sette metri, rivestito con pannelli modulari realizzati in sandwich di alluminio che, assemblati orizzontalmente, definiscono una quinta che identifica l'ingresso degli stabilimenti stessi. Il logo è enfatizzato dal colore blu scuro di questo grande segnale.



BARILLA

BRAND STRATEGY

Un progetto finalizzato alla riorganizzazione dell'immagine di prodotto e delle strategie aziendali. L'elemento che caratterizza gli stabilimenti Barilla è un totem alto ventun metri con una base di sette metri, rivestito con pannelli modulari realizzati in sandwich di alluminio che, assemblati orizzontalmente, definiscono una quinta che identifica l'ingresso degli stabilimenti stessi. Il logo è enfatizzato dal colore blu scuro di questo grande segnale.



BARILLA BRAND STRATEGY



BARILLA BRAND STRATEGY



KISAKÈ

ALPINE PRUDUCT BRAND KISAKÈ

- BRAND NAMING
- LOGO
- PACKAGING
- PRINT



ALPINE PRUDUCT BRAND KISAKÈ
BRAND NAMING
LOGO
PACKAGING
PRINT



ALPINE

PRUDUCT BRAND KISAKÈ

- BRAND NAMING
- LOGO
- PACKAGING
- PRINT



CENTRO TESSILE COTONIERO HIGH QUALITY BRAND



CUBADAK RESORT

CUBADAK ISLAND EAST INDIA

BRAND NAMING
LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



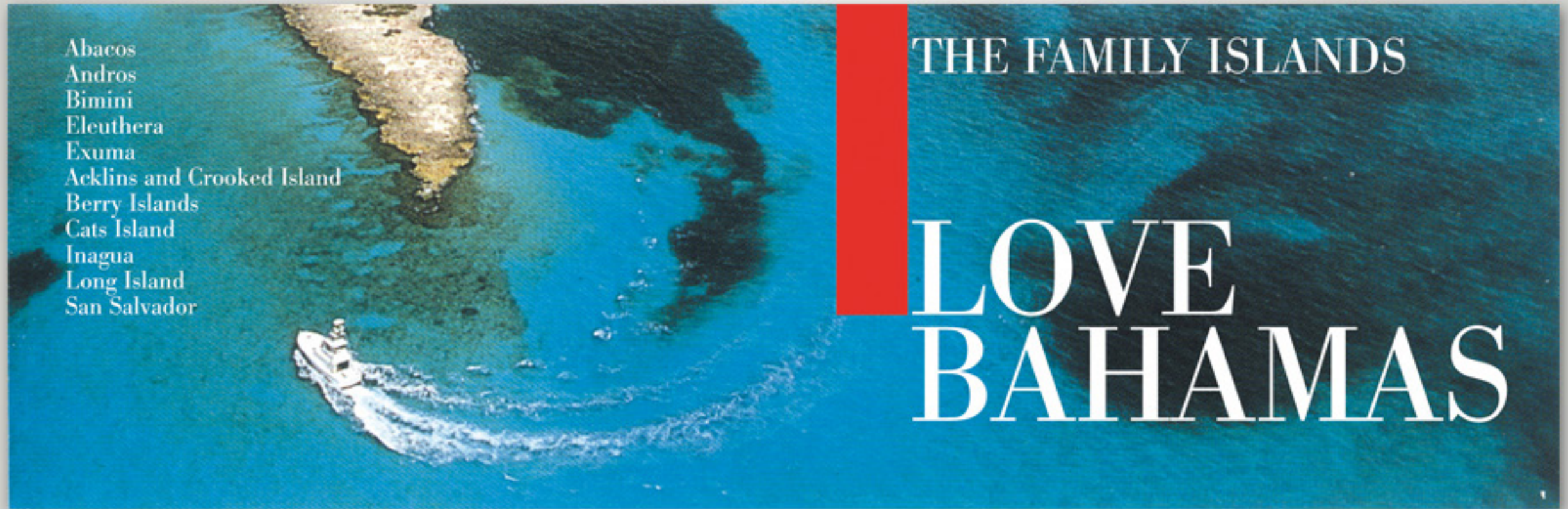
CUBADAK RESORT CUBADAK ISLAND EAST INDIA

BRAND NAMING
LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



VERTEX INTERNATIONAL CONSULTING

LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



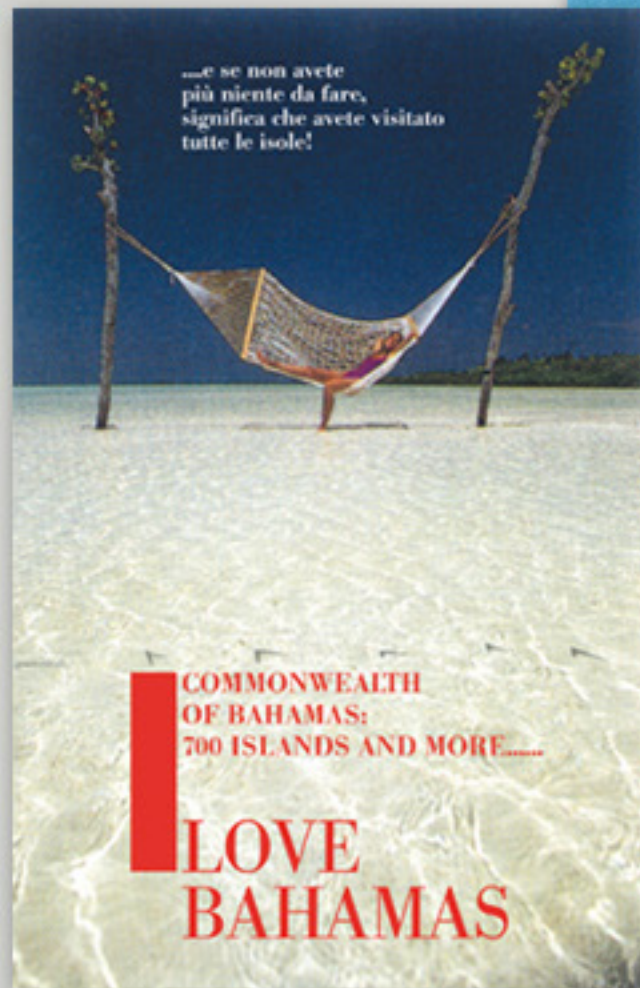
VERTEX INTERNATIONAL CONSULTING

LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



VERTEX INTERNATIONAL CONSULTING

LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



VERTEX INTERNATIONAL CONSULTING

LOGO
BRAND IDENTITY
PRINT



YOU'B COFFEEHOUSE CHAIN
CONCEPT BRAND



YOU'B COFFEEHOUSE CHAIN
CONCEPT BRAND



YOU'B COFFEEHOUSE CHAIN
CONCEPT BRAND



YOU'B COFFEEHOUSE CHAIN
CONCEPT BRAND



YOU'B COFFEEHOUSE CHAIN
CONCEPT BRAND

TerryProfessional
CANTIERO/WORKSHOP

ARMADI
ARMARI MODULARI
MODULAR CABINETS
ARMOIRES MODULAIRES
MODULARE SCHRANKEN
ARMARIOS MODULARES

BASE 3700/S C
Armadio a spogliatoio a due ante con divisione verticale dotata di 4 ripiani interni regolabili, 2 rastrelli e 2 barre appendiabiti.
Two-door locker with vertical division, 4 adjustable inner shelves, 2 bars and 2 clothes hanger bars.
Vestiaire à deux portes avec séparation verticale, 4 tablettes intérieures réglables, 2 racks et 2 tubes de pendure.
Zwei-türiger Umkleeschrank mit vertikaler Trennwand, abgestuft mit 4 einstellbaren Einlegeböden, 2 Einhängehaken und 2 Kleiderbüchsen.
Vestuario de dos puertas con una división interna vertical, 4 estantes interiores regulables, 2 compartimentos y 2 percheros.

Colori disponibili
Grigio chiaro/Grigio scuro
Colour available
Light grey/Dark grey
Couleur disponible
Gris clair/Gris foncé
Standard Farbe
Hellgrau/Dunkelgrau
Colore disponibile
Gris chiaro/Gris scuro

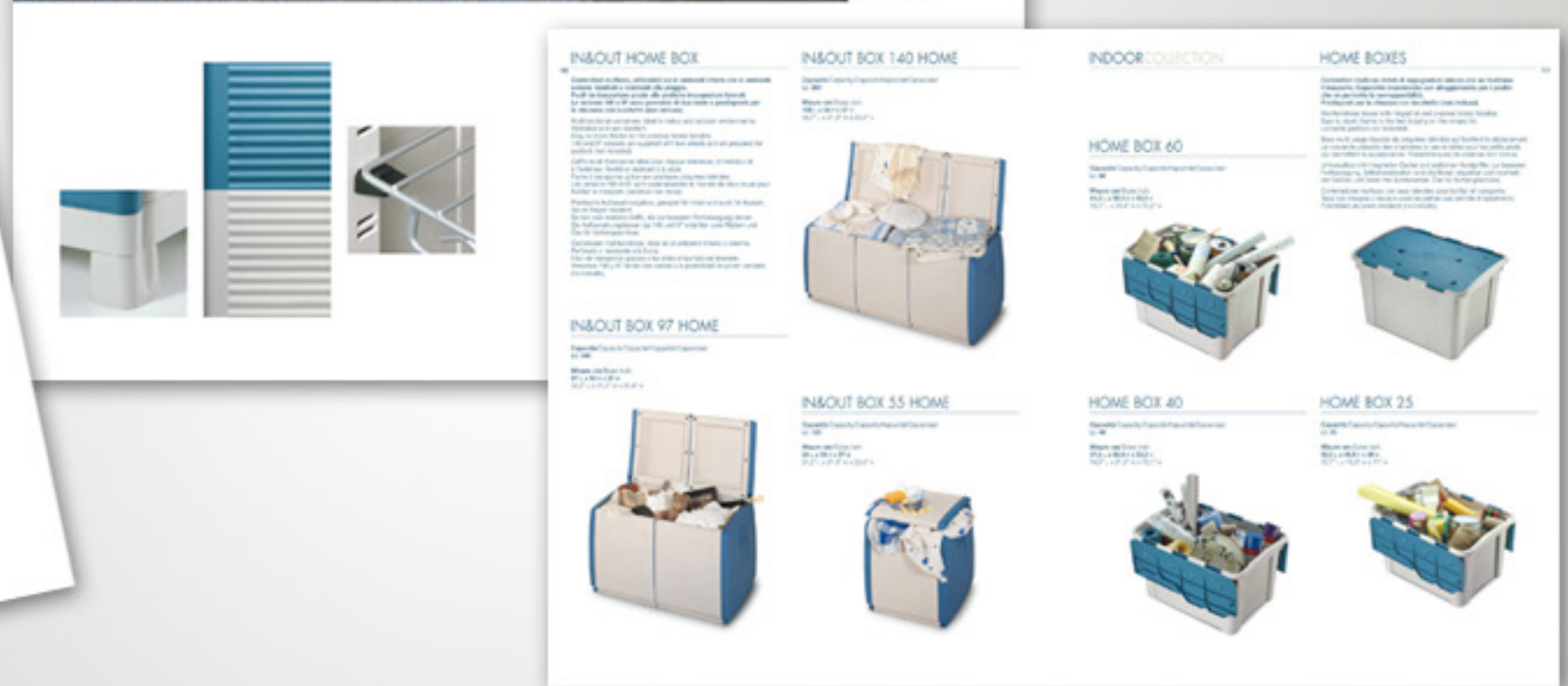
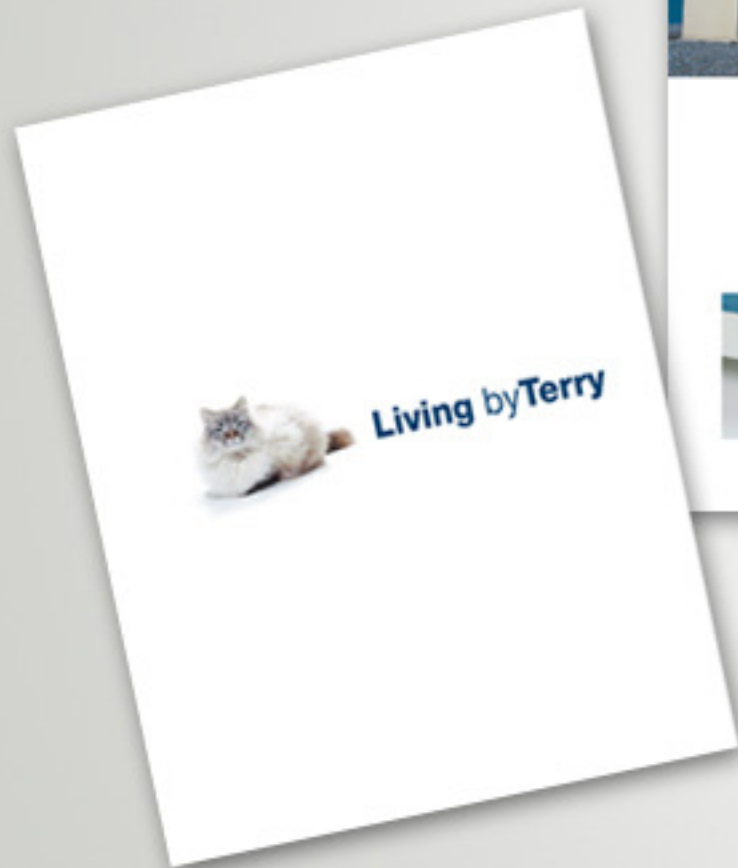
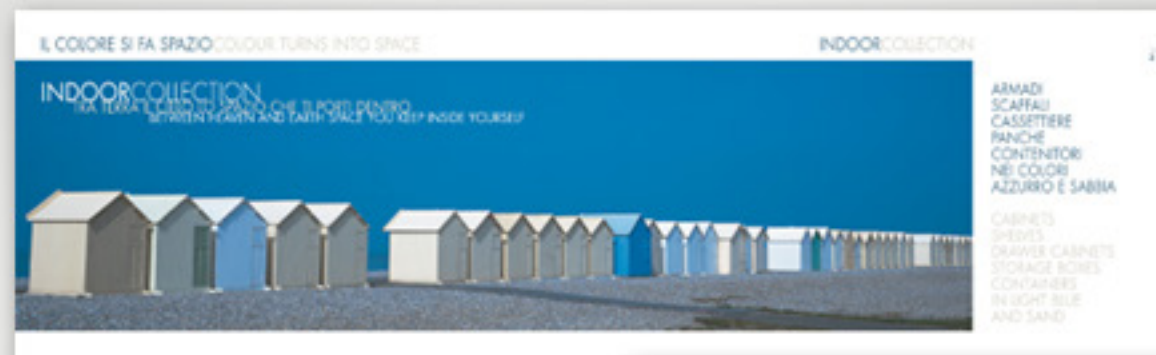
Misure cm/Inch mm
70 x 43,8 x 184,8 e
27,2" x 17,2" x 71,6"

CAP 70
Tappeto in plastica studiato per evitare possibili ristagni d'acqua o accumuli di polvere.
Waterproof mat designed to avoid possible water stagnation and dust accumulation.
Tapisite for slatted with dimensions cm/Inch x 43,8 (model 3700, 3705).
Couvercle en plastique conçu pour éviter l'accumulation d'eau et de poussière.
T il tappeto aus Kunststoff, um mögliche Stauung von Wasser oder Anhäufung von Staub zu vermeiden.
Et se normenbetreut mit Schürhaken mit Wasser cm/Inch 3700, 3705.
Cubierta de plástico diseñada para evitar posibles estancamientos de agua y acumulaciones de polvo.
Cabe en armario de dimensiones cm/Inch x 43,8 (modelos 3700, 3705).

Sistema modulare
Modular system
Système modulaire
Moduläre System
Sistema modular

TERRY TERRY STORE-AGE

BRAND IDENTITY
BRAND STRATEGY
PRINT



TERRY TERRY STORE-AGE
BRAND IDENTITY
BRAND STRATEGY
PRINT



TERRY TERRY STORE-AGE
BRAND IDENTITY
BRAND STRATEGY
PRINT



VALLI&VALLI FUSITAL - HANDLES DESIGN

BRAND IDENTITY
BRAND STRATEGY
PRINT



VALLI&VALLI

VCR - BATHROOM FURNISHINGS

BRAND IDENTITY
BRAND STRATEGY
PRINT

INDUSTRIAL DESIGN



DESIGN MOOD BOOKCASE "SOLOLIBRI"
PRODUCT DESIGN



DESIGN MOOD BOOKCASE "SOLOLIBRI"
PRODUCT DESIGN



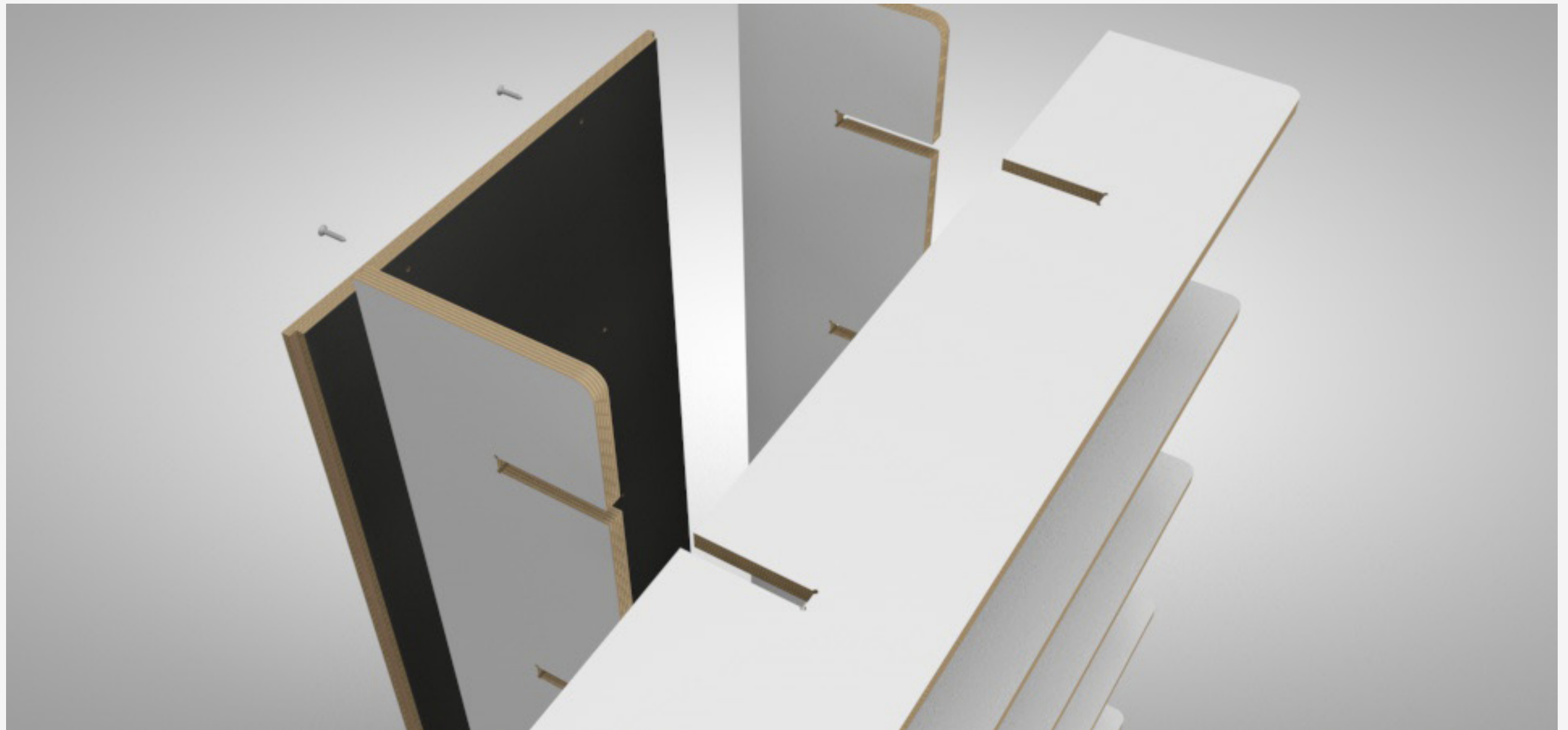
DESIGN MOOD

BOOKCASE "SOLOLIBRI"

PRODUCT DESIGN



DESIGN MOOD BOOKCASE "SOLOLIBRI"
PRODUCT DESIGN



DESIGN MOOD BOOKCASE "SOLOLIBRI"
PRODUCT DESIGN



GLORY GROUP PAY TOWER SYSTEM
CONCEPT DESIGN



GLORY GROUP PAY TOWER SYSTEM
CONCEPT DESIGN

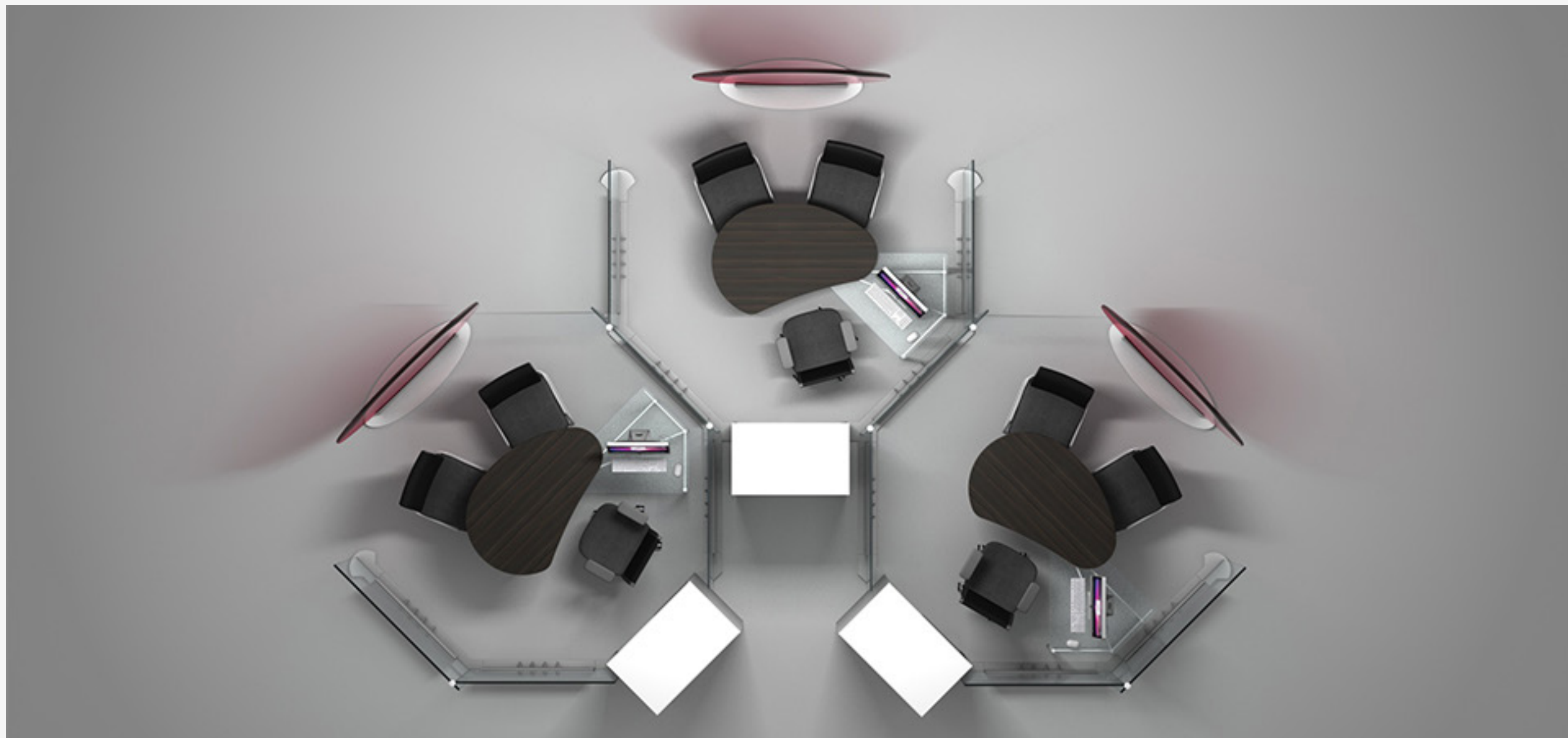


UNICREDIT SYSTEM FURNITURE DESIGN

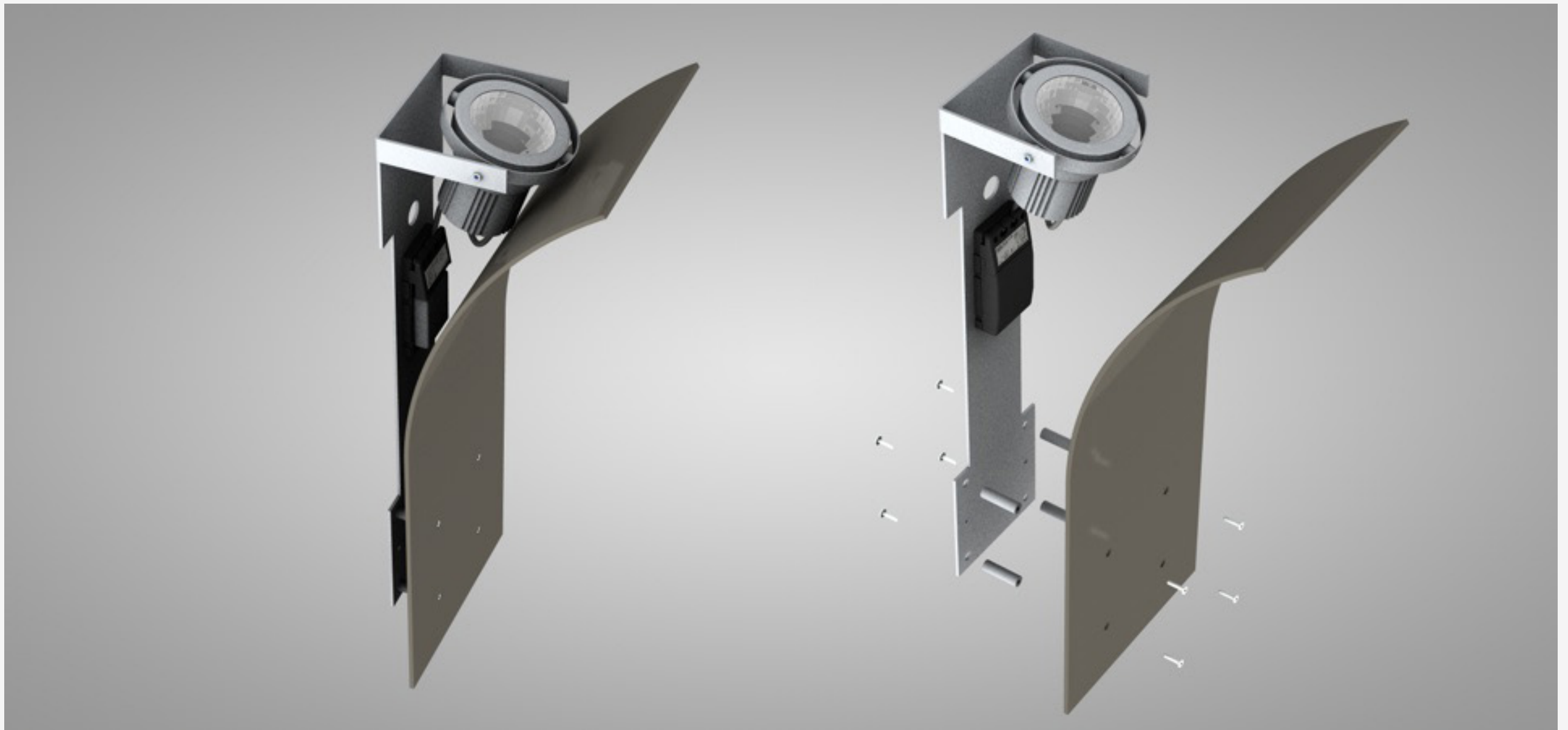


UNICREDIT

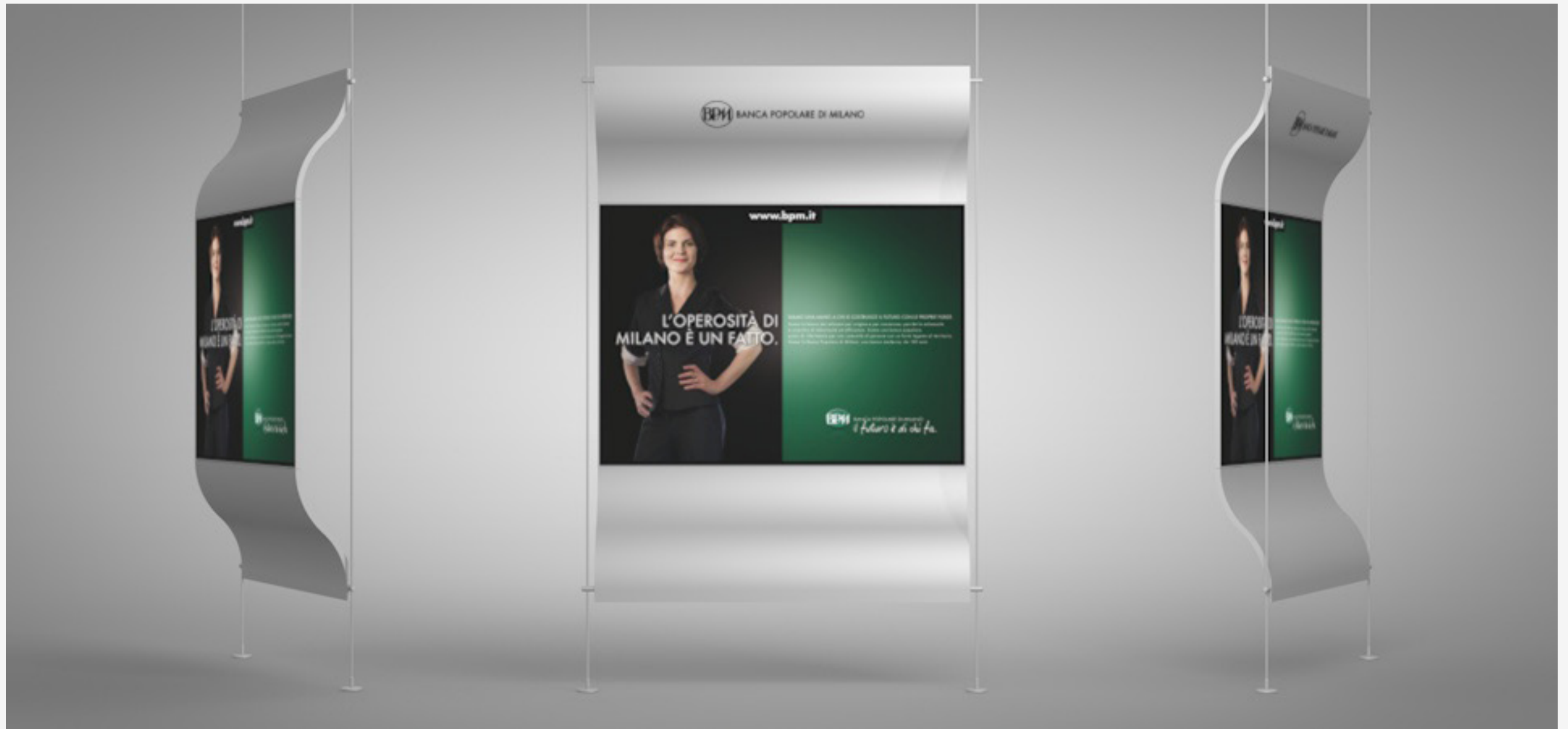
SYSTEM FURNITURE DESIGN



UNICREDIT SYSTEM FURNITURE DESIGN



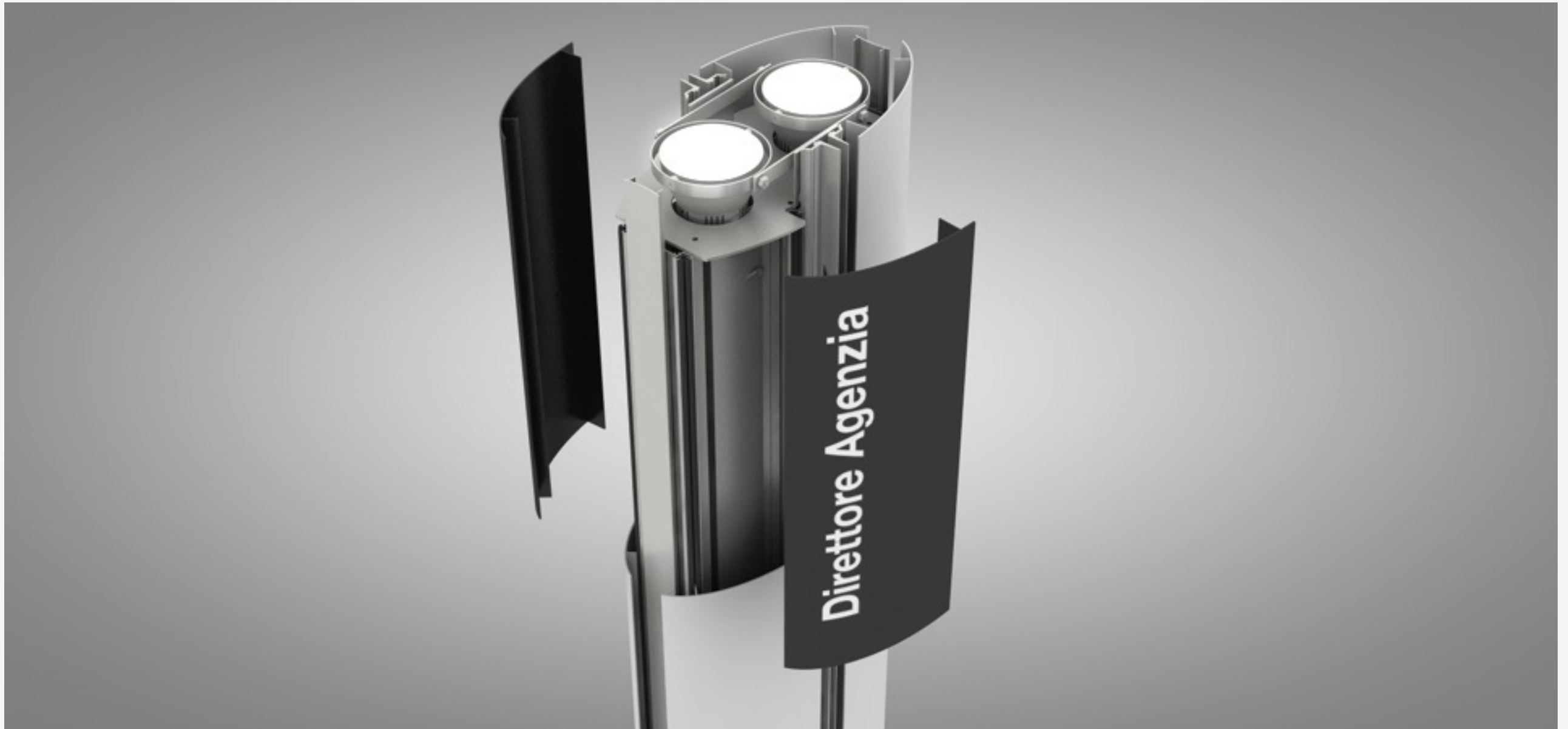
UNICREDIT SYSTEM FURNITURE DESIGN



GRUPPO BPM DISPLAY DESIGN



GRUPPO BPM SYSTEM FURNITURE DESIGN



GRUPPO BPM SYSTEM FURNITURE DESIGN



GRUPPO BPM SYSTEM FURNITURE DESIGN



GRUPPO BPM

SYSTEM FURNITURE DESIGN



G&B PRODUCT DESIGN - VERMEER



G&B PRODUCT DESIGN - VERMEER



G&B PRODUCT DESIGN - GROPIUS



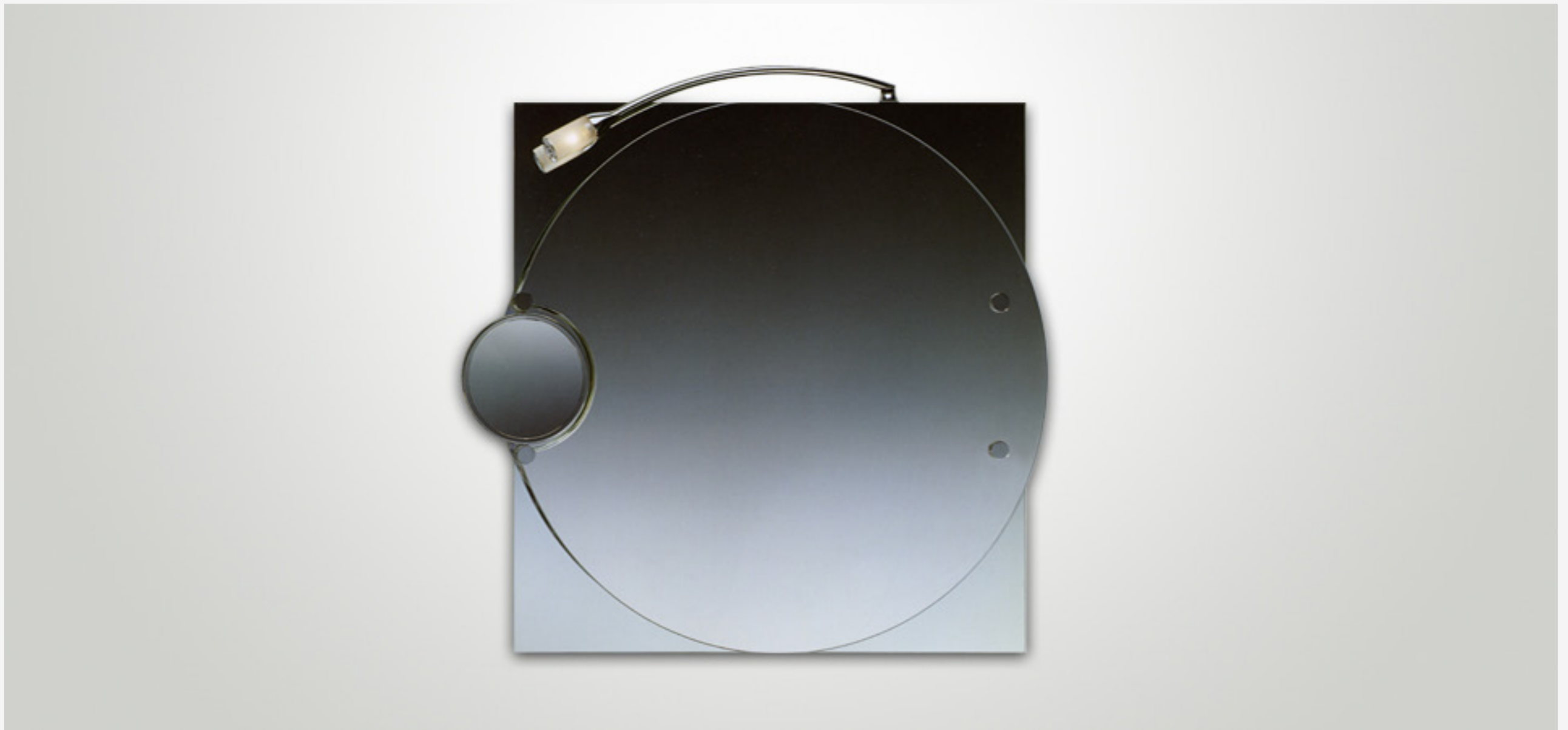
G&B PRODUCT DESIGN - GROPIUS



G&B PRODUCT DESIGN - BATLÒ



G&B PRODUCT DESIGN - BATLÒ



VALLI&VALLI PRODUCT DESIGN - NARCISO COLLECTION



VALLI&VALLI PRODUCT DESIGN - NARCISO COLLECTION



VALLI&VALLI PRODUCT DESIGN - LIGHT COLLECTION



ALTO RILIEVO

WALL COVERING STONE COLLECTION

PRODUCT DESIGN

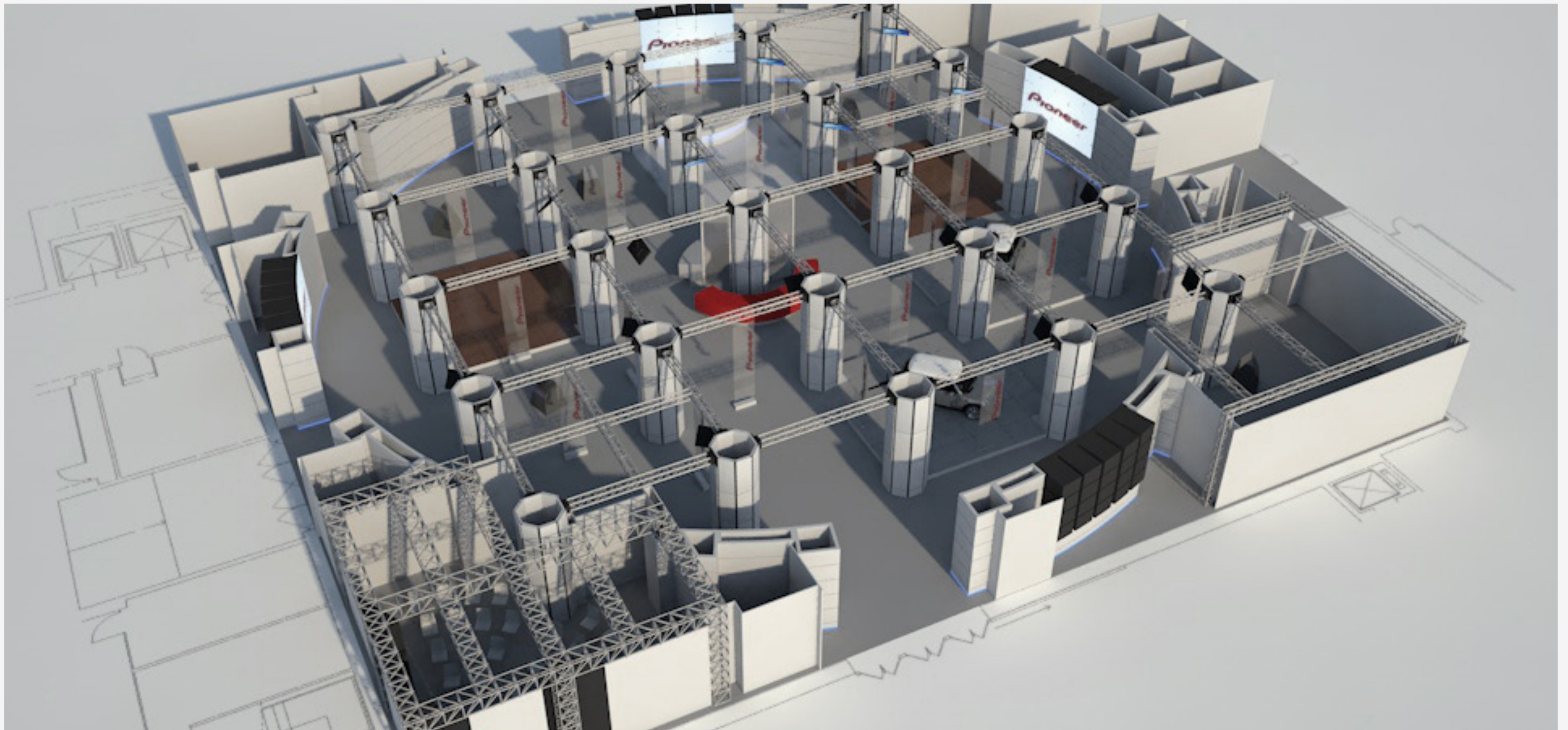


ALTO RILIEVO WALL COVERING STONE COLLECTION
PRODUCT DESIGN



ALTO RILIEVO WALL COVERING STONE COLLECTION
PRODUCT DESIGN

EXHIBITION



PIONEER SMAU - MILANO INTERNATIONAL EXHIBITION OF INFORMATION COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



PIONEER SMAU - MILANO INTERNATIONAL EXHIBITION OF INFORMATION COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



PIONEER SMAU - MILANO INTERNATIONAL EXHIBITION OF INFORMATION COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



KENWOOD SMAU - MILANO
INTERNATIONAL EXHIBITION OF INFORMATION COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



KENWOOD SMAU - MILANO
INTERNATIONAL EXHIBITION OF INFORMATION COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



SUPERIOR CERSAIE - BOLOGNA
INTERNATIONAL EXHIBITION OF CERAMIC TILE AND BATHROOM FURNISHINGS

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



SUPERIOR

CERSAIE - BOLOGNA
INTERNATIONAL EXHIBITION OF CERAMIC TILE AND BATHROOM FURNISHINGS

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



VALLI&VALLI FUSITAL - HANDLES DESIGN EXHIBITION

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



VALLI&VALLI

HANDLE'S DISPLAY SYSTEM

EXHIBIT CONCEPT DESIGN

DESIGN

GRAPHIC DESIGN



VALLI&VALLI

HANDLE'S DISPLAY SYSTEM

EXHIBIT CONCEPT DESIGN

DESIGN

GRAPHIC DESIGN



VALLI&VALLI

HANDLE'S DISPLAY SYSTEM

EXHIBIT CONCEPT DESIGN

DESIGN

GRAPHIC DESIGN



METROPOLITANA MILANESE

EXHIBITION IN LENINGRADO

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



METROPOLITANA MILANESE

EXHIBITION "ARCHITETTURE PER MILANO"

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



COMUNE DI ROMA

EXHIBITION OF POP-ART "IL SEGNO AMERICANO"

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN



COMUNE DI ROMA

EXHIBITION OF POP-ART "IL SEGNO AMERICANO"

EXHIBIT CONCEPT DESIGN
ARCHITECTURE
GRAPHIC DESIGN

PUBLISHING



TOURING CLUB / ITALIA GRAFICA

MONOGRAPHS, GUIDES AND MAGAZINES

GRAPHIC DESIGN
LAYOUT

Brunello Sighinolfi

Si laurea in Architettura al Politecnico di Milano nel 1976.

Inizia la sua attività collaborando con l'architetto Angelo Mangiarotti e il designer Bob Noorda: esperienze multidisciplinari che hanno consentito di integrare architettura, design e grafica in un processo progettuale globale.

Antonella Guerretti

Diplomata al Politecnico del Design di Milano nel 1979, negli anni ottanta collabora con Salvatore Gregoriotti e Bob Noorda nello studio Unimark International

Il loro sodalizio professionale inizia nel 1988

vincendo il concorso per il Marchio di Qualità "Cotone made in Italy"

Nel 1990 a Milano, aprono lo studio "Architettura della Comunicazione": uno spazio e una filosofia entro i quali sviluppare progetti di Corporate Identity e declinare l'identità del brand in ogni suo aspetto.

Via San Francesco d'Assisi, 15 20122 Milano

Tel. 02 58301591/58309950 - Fax 02 36507650

posta@sighinolfi.com

www.sighinolfi.com